

ZELFVERKLARING OVER HET JAAR 2024

Steeds meer bedrijven en organisaties ondertekenen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag. Daarmee geven ze invulling aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Invulling aan eerlijk en fatsoenlijk zakendoen met elkaar. In de markt verwachten klanten steeds vaker dat de ingekochte dienstverlening eerlijk en fair geleverd wordt.

Ondertekenaars van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag Schoonmaak- en Glazenwassersbedrijf leggen verantwoording af op de naleving van de Code. Dit gebeurt één keer per jaar in een zelfverklaring. Daarnaast zijn wij benieuwd naar uw beleving van de Code Verantwoordelijk Marktgedrag en vragen wij u hoe u uw rol binnen de Code Verantwoordelijk Marktgedrag zag.

Uitleg scorebalk: Hoe kunt u uw score monitoren aan de door u ingevulde antwoorden. Hoe hoger het percentage hoe beter u het doet.

Totaalscore

1. Waarom vindt uw organisatie het belangrijk dat geïnvesteerd wordt in het welzijn van uw schoonmaakmedewerkers?

Wij vinden het logisch dat ons schoonmaakbedrijf investeert in het welzijn van onze medewerkers. Dat behoort bij goed werkgeverschap

Kunt u hier voorbeelden van geven?

Schoonmaakwerk is lichamelijk zwaar en kan leiden tot klachten zoals rug- en gewrichts pijn. Investeren in ergonomische hulpmiddelen helpen langer en gezonder te werken dus ook altijd naar betaalbare oplossingen zo ergonomisch te werken.

2. Faciliteert u als opdrachtnemer een jaarlijks gesprek tussen uw opdrachtgever en schoonmaakmedewerkers? (zonder dat u daarbij aanwezig bent)

Nee

Waarom niet?

Een jaarlijks gesprek tussen onze opdrachtgever en de schoonmaakmedewerkers, zonder aanwezigheid van ons als opdrachtnemer, is waardevol omdat het een open en directe communicatie mogelijk maakt. Voorbeeld, als schoonmaakmedewerkers aangeven dat bepaalde ruimtes moeilijk schoon te maken zijn door een gebrek aan materialen of obstakels in de werkomgeving, kan de opdrachtgever hier direct op inspelen. Dit zorgt niet alleen voor een betere werkomgeving maar verhoogt ook de efficiëntie en kwaliteit van de schoonmaak. Kwaliteitsissues worden door projectleiding met medewerker(s) en klant periodiek sowieso geëvalueerd. Zo'n gesprek bovendien méér begrip en waardering, wat krachtig aan een positieve werkcultuur en een prettige samenwerking bijdraagt. Bovenal door het stimuleren van dagschoonmaak is er veelvuldig contact tussen medewerker(s) en onze opdrachtgever.